



manager c'est servir

EN PARTENARIAT AVEC

TourMaG.com
1^{ER} JOURNAL DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Bac+4 Bac+5 #TiM

tourisme, innovation et management

Diplôme Manager d'entreprise Niveau I inscrit au RNCP "Manager d'entreprise"
Spécialité Tourisme publié au JO 3 juillet 2014 de la République française.

Part-Time : Cours vendredi et samedi / 15 jours

Un cursus exigeant
créé par des professionnels

► Pour répondre aux besoins réels d'un secteur en constante mutation

Face à la demande d'entreprises issues du secteur du tourisme, TourMaG.com et l'EMD École de management créent un cursus d'excellence en Part Time Bac+4 et Bac+5 orienté Tourisme, Innovation et Management.

Ce cursus répond au besoin croissant de professionnels du tourisme ouverts, généralistes et innovants. Il forme des **cadres exigeants, responsables et évolutifs**, capables d'accompagner le développement des entreprises, maîtrisant les outils du management et fortement imprégnés de culture digitale.

Suite à de nombreuses réunions de réflexion et de concertation avec des entreprises de l'industrie touristique, TourMaG.com et EMD École de management ont décidé de lancer ce cursus Part-Time et en ont délimité les contours.

Le contenu pédagogique est riche et complet. Les deux années d'études alternent des enseignements académiques fondamentaux, indispensables dans des formations supérieures au management et nécessaires au fonctionnement de toute entreprise, avec des modules spécifiques adaptés à la diversité de cette industrie.

Ces derniers sont assurés par des professionnels en activité travaillant dans les entreprises qui ont élaboré le programme pédagogique de ce cursus.



✓ DEVENIR UN
**MANAGER GÉNÉRALISTE
DU TOURISME**

✓ ACQUÉRIR UNE
**DIMENSION ÉTHIQUE
ET UN SAVOIR-ÊTRE**

✓ MAÎTRISER LA DIMENSION
INNOVATION ET DIGITALE

Pour des collaborateurs polyvalents, réfléchis, cultivés.

Ne pas spécialiser à outrance les étudiants afin qu'ils soient opérationnels et polyvalents, est l'une des idées axiales de cette formation.

L'industrie du tourisme a plus que jamais besoin de femmes et d'hommes multi-culturels, polyglottes, dotés d'une vision prospective et globale et qui excellent dans les domaines du management, du marketing et de la vente.

Construisons ensemble l'avenir de notre profession !

Face à une pénurie grandissante de compétences dans le secteur du tourisme en constante mutation et afin de répondre au niveau d'exigence des entreprises en termes de recrutement, nous avons décidé de nous engager avec l'EMD.

Objectif : former la nouvelle génération de professionnels du tourisme en partant des besoins réels exprimés par les Directeurs des Ressources Humaines des plus grandes entreprises touristiques françaises.



V. DUFOUR

Responsable Rubrique Emploi et Formation TourMag

Les entreprises partenaires de TourMaG.com soutiennent activement la création du Coursus #TiM à l'EMD.

« Rompue aux techniques digitales, au management et dotée d'une solide culture du tourisme, une nouvelle génération de professionnels émerge : elle trouvera sa place chez nous. »



**COMPTOIR
DES VOYAGES**

L'immersion, la plus belle façon de voyager

Alain CAPESTAN,

Président de Comptoir des Voyages

« Cette formation, interactive et innovante, s'inscrit parfaitement dans le projet de développement de notre réseau, où le client, l'expertise commerciale et la polyvalence seront des atouts de différenciation. »



Selectour Afat

Guillaume SAUZIER,

Directeur Général Aliso Voyages

« Une formation supérieure au cœur des enjeux de la transformation digitale du secteur du tourisme, et un rythme d'alternance adapté aux enjeux de l'entreprise. »



Marco Vasco
Explorer le monde en toute sérénité

Remi CAMPET,

Secrétaire Général de Marco Vasco.

« Depuis longtemps nous attendions une vraie formation qui distingue le métier de la vente de celui de la production du Tourisme. Il est nécessaire de préparer ces nouvelles générations à un métier en pleine mutation, adapté à de nouveaux circuits de distribution et qui réponde à l'attente du voyageur d'aujourd'hui. »



Climats du Monde
L'Asie de toutes vos envies

Christine CRISPIN,

Présidente de Climats du Monde.

« Cette formation innovante et exigeante répond parfaitement aux attentes et besoins de l'industrie du tourisme en général, et au métier de voyageur en particulier. »



EXOTISMES
Douceur et Frissons des vacances

Pauline Miremont,

RH Exotismes

« Une formation innovante et une très belle opportunité pour les futurs étudiants. »



Oulfa BEN EL HAMRA

Chargée de recrutement

Groupe Karavel - Promovacances

Une pédagogie qui place l'humain au centre des décisions



UN RYTHME D'ALTERNANCE TRÈS APPRÉCIÉ

Les étudiants sont en entreprise 80% du temps. Ils suivent les cours le vendredi et le samedi tous les 15 jours selon un planning annuel s'étalant d'octobre à fin juillet.

Le contrat de professionnalisation ou d'apprentissage est signé entre l'étudiant, l'EMD et l'entreprise.



"PUBLIC"

Cette formation à Bac+4 et Bac+5 s'adresse aussi bien aux étudiants diplômés d'un Bac+3, qu'aux professionnels ayant déjà acquis une expérience significative dans ce secteur.



DIPLÔME BAC+5

Diplôme Manager d'entreprise Niveau I inscrit au RNCP "Manager d'entreprise" Spécialité Tourisme publié au JO 3 juillet 2014 de la République française.



POSSIBILITÉ FINANCEMENT

Ce cursus est financé grâce au contrat de professionnalisation ou d'apprentissage signé entre l'étudiant, l'EMD et l'entreprise.

Pour les professionnels en activité le Compte Personnel de Formation, Fongecif, les OPCA peuvent prendre en charge le financement sous certaines conditions. Une VAE est également possible.



LIEU DE COURS

Marseille Saint Charles : à 2 minutes à pied de la gare et du métro.

Un bâtiment neuf de 7200 m², véritable lieu d'étude, doté d'un learning center (bibliothèque et accès au parc informatique Apple).



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les étudiants doivent passer le concours EMD (tests écrits et plusieurs entretiens). Pour cela ils doivent compléter le dossier de candidature part-time téléchargeable dans la rubrique admission du site www.emd.fr et choisir la date du concours via le formulaire.

Une commission les informe un mois plus tard de leur admissibilité.

Les étudiants maîtrisant parfaitement l'anglais seront admis : niveau TOEIC 810.

EXTRAIT DE MATIÈRES

- ✓ MEETING INCENTIVE, CONFERENCING AND EXHIBITIONS (MICE)
- ✓ VENTES COMPLEXES, ANIMATION RÉSEAUX
- ✓ MANAGEMENT INTERCULTUREL
- ✓ CONNAISSANCE DES CIVILISATIONS
- ✓ MARKETING INTERNATIONAL
- ✓ CAMPAGNE BANNIÈRES ET PLAN MÉDIA
- ✓ RÉFÉRENCIEMENT NATUREL
- ✓ STATISTIQUES, ANALYTICS
- ✓ RÉFÉRENCIEMENT PAYANT, GOOGLE ADWORDS
- ✓ DROIT INTERNATIONAL DES CONTRATS ET DU TOURISME
- ✓ GÉOPOLITIQUE
- ✓ ÉCONOMIE & CONJONCTURE INTERNATIONALE
- ✓ RÉALISATION D'UN MÉMOIRE DE RECHERCHE
- ✓ ACCOMPAGNEMENT APPROFONDI DU PROJET PROFESSIONNEL

HEURES DE COURS

BAC +4	460 HEURES
BAC +5	510 HEURES

COURS VENDREDI ET SAMEDI / 15 JOURS



Contact TourMag

V. DUFOUR

Responsable Rubrique Emploi et Formation
valerie.annonces@tourmag.com



Contact EMD

A. MORABITO

Responsable de Programme EMD
amorabito@emd.fr



Présentation EMD École de management

Sensibilisée au développement humain et professionnel, l'EMD École de management est une association de chefs d'entreprises bénévoles. Sa raison d'être est l'amélioration personnelle comme professionnelle de chaque étudiant.

Ceci grâce à un enseignement exigeant qui allie des sciences humaines et des sciences du management avec, comme mot d'ordre, l'excellence. La pratique intensive de l'éthique des affaires confère aux programmes de l'EMD une dimension unique. Cet accent porté vers les personnes se reflète par un tutorat et un accompagnement approfondi des étudiants, gage de leur réussite professionnelle.

Présentation Groupe TourMaG.com

Le Groupe TourMaG.com, né à Marseille en 1998, est aujourd'hui le média leader de la presse professionnelle francophone du tourisme et figure dans le top 15 des médias B2B français, tous secteurs confondus.

Le Groupe a 3 métiers : l'édition digitale, l'événementiel et l'audiovisuel. TourMaG.com est le site d'information B2B de référence pour les entreprises et les professionnels du tourisme francophones. La rédaction, composée de 10 journalistes, publie plus de 6000 articles chaque année.

35000 professionnels du tourisme reçoivent chaque jour notre newsletter et le site enregistre une audience record de 5000000 de visites et 9400000 pages consultées par an (certifié par l'Office de Justification de la Diffusion).

J'ai eu la chance de faire mon cursus en 5 ans à l'EMD. Le modèle d'enseignement et l'esprit de l'école ont été pour moi une source considérable d'enrichissement.

J'y ai reçu une éducation pluridisciplinaire avec des matières variées comme le droit, la comptabilité, la finance, le marketing international, l'économie, le business model, le e-business, le journalisme, mais aussi la géopolitique, l'anthropologie etc. enseignés par des intervenants professionnels, experts dans leur domaine. Cet apprentissage, m'a permis d'acquérir un champ de compétences très complet, nécessaire à ma future insertion professionnelle.

L'originalité de mon parcours à l'EMD tient également aux cours d'éthique destinés à faire de nous des individus doués de sens moral, portés par l'intérêt général.

L'école nous forme à être de bons professionnels ayant le sens de la justice, de la loyauté, de la droiture etc., et accompagne ainsi notre construction en tant qu'être humain.

Cela me paraît essentiel tant sur le plan économique que socio-culturel.

Sabine C.
étudiante en Bac+5 entrepreneuriat



Fabien et Jean Da Luz
Cogérants de TourMaG.com

TourMaG.com joue un rôle central dans la stratégie RH des entreprises du tourisme. Sa rubrique "emploi et formation" relaie chaque jour des dizaines d'offres d'emplois dans le secteur, c'est le média qui diffuse le plus d'annonces d'emploi tourisme.



Nous éditons aussi le Baromètre Emploi Tourisme (BET) qui est le seul outil de mesure de l'employabilité dans le secteur.

Nous avons décidé de nous engager avec l'EMD afin de répondre au niveau d'exigence des entreprises du tourisme. Notre objectif est de former la nouvelle génération de professionnels,

en partant des besoins réels exprimés par les Directeurs des Ressources Humaines des plus grandes entreprises touristiques françaises.

Construisons ensemble, l'avenir de la profession !



École de Management

Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé
Marseille Saint Charles
Montée de l'université - Rue Joseph Biaggi CS 70329
13 331 MARSEILLE Cedex 3
Tél. : (+33) 4 91 26 00 20 - info@emd.fr

www.emd.fr

